

RESUMEN DE LA PRESENTACIÓN Y DEBATE CON LOS MIEMBROS DEL PAS de la candidatura de Iván Pérez Álvarez a Director de la EITE.

El pasado 22 de mayo mantuvimos una reunión con los miembros del Personal de Administración y Servicios, en la cual tuvimos la oportunidad de presentar el programa ante 11 compañeros. El objetivo del citado encuentro, que duró casi dos horas, estaba orientado, principalmente, a escuchar todas aquellas sugerencias que nos pudieran plantear. Consideramos que la visión del PAS es imprescindible para tener una perspectiva completa de la Escuela. En este sentido, nos pareció especialmente importante contar con la presencia de miembros del PAS de la Administración y de los Departamentos, ya que disponen de una información valiosa para realizar un análisis global de la situación. La reunión fue, en nuestra opinión, muy fructífera, fundamentalmente por la elevada participación, el interés mostrado por este colectivo y las aportaciones realizadas.

Una de las cuestiones que despertó mayor interés fue el bajo número de matriculados de nuestras titulaciones, dado que, en ningún caso, se cubre el número de plazas ofertadas, a pesar de que en nuestro entorno existen universidades privadas que ofertan titulaciones dentro de nuestro ámbito y cuentan con un número elevado de estudiantes. Por otro lado, tampoco se justifica esta situación considerando que vivimos en un mundo donde las tecnologías de la comunicación ocupan un papel protagonista en casi cualquier actividad humana. Sin embargo, no nos deberíamos centrar únicamente en lograr un número mayor de estudiantes de nuevo ingreso, sino en lograr mantenerlos y conseguir que vivan su paso por la Escuela como una experiencia enriquecedora, y en los casos de abandono, saber cuáles han sido las razones que les han llevado a ello. En este sentido, se habló de la necesidad de hacer un análisis reflexivo de la situación actual para tomar las medidas correctivas necesarias en diferentes ámbitos.

El sentir general fue que uno de los pilares en el que nos deberíamos centrar para revertir esta situación es la **Comunicación**, tanto interna como externa. En nuestra propuesta la consideramos tan importante que hemos planteado la Subdirección de Calidad y Comunicación. En este sentido, se habló, por ejemplo, de la necesidad de realizar una web atractiva, cuyas partes más estables estén también en inglés, y en la que se disponga de vídeos donde estudiantes egresados cuenten cuestiones relativas a su vida profesional, ya que muchos de ellos ocupan en la actualidad puestos importantes en empresas punteras, tanto nacionales como internacionales. Dentro de la web, también estaría integrada la herramienta ACADEMIC ULPGC, que pretende, entre otros aspectos, simplificar la gestión académica.

En lo que se refiere a la comunicación interna, se pudo detectar, a partir de los comentarios de los compañeros, que hay un grave problema de flujo de información que impide, en muchos casos, detectar los problemas concretos que se producen en nuestra Escuela, lo que hace imposible su solución. En este sentido, se planteó la importancia de que la Delegación de Estudiantes juegue un papel protagonista en la Escuela y que sirva como vía para que la información fluya entre estudiantes y Centro. Consideramos que la propuesta es muy adecuada y está en concordancia con algunas de las acciones recogidas en nuestro Programa.

Dentro de la comunicación externa, se planteó la necesidad de implantar un plan global de marketing que nos permita trasladar a la sociedad lo que hacemos. Para ello, tendríamos que tener una presencia más activa y continuada en los medios de comunicación, además de contar con instituciones públicas y empresas privadas.